

KI im Dienste des Handwerks

Neue Wege zur Steigerung des Employer Brandings von Kleinunternehmen aus Gewerbe und Handwerk

Dr. Madeleine Block & Elaine Grubmann, B.Sc.

23.05.2024 in Wien

WKÖ | eday.at



A very
warm
welcome!



INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



Szívélyes
üdvözlettel
köszöntjük
Önt!



INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



■ EMPLOYER BRANDING FÜR KLEINUNTERNEHMEN

- Ziel ist die Schaffung einer positive Arbeitgebermarke.
- Vorteile eines positiven Arbeitgeberimages:
 1. Anziehung potentieller Mitarbeiter
 2. Förderung der Mitarbeiterbindung
 3. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens
- Besonderheit bei Kleinunternehmen im Gewerbe und Handwerk:
 - Regionale Verwurzelung und persönlicher Kundenkontakt
 - Mitarbeiter als Botschafter der Arbeitgebermarke
 - Handwerkliche Tradition und Innovation
 - Persönliche Arbeitsatmosphäre mit vielfältigen Aufgaben

Digitale Welt





Analoge Welt

Digitale Welt

Ideensammlung,
Content-Erstellung

Berechnungen,
Datenanalyse

SEO-Optimierung

Video- und Bild-
Generierung

Textgenerierung, z.B.
Stellenbeschreibung,
Angebotsanschreiben

Soziale Plattformen, z.B.

Facebook, Instagram, LinkedIn

Bewertungs-
plattformen

Wellr
Apps,
Life-Bal
Tools

Digitale
Jobportale und
Jobbörsen der
Handwerkskamm

Firmenwebsite,
Google

E-Learning-
Plattformen

Soziale
Plattformen,
Firmenwebsite

Übersetzungen

Automatisierter
Anrufbeantworter

Potentieller
Mitarbeiter

Interessierter
potentieller
Mitarbeiter

Mitarbeiter

langjähriger
Mitarbeiter

Potentieller
Kunde

Interessierter
potentieller Kunde

Kunde

Stammkunde

Lokale
Inserate

Netzwerke,
Messen,
Berufsschulen

Telefonische / persönliche
Kontaktaufnahme

Firmenbesuch,
Schauräume

Fort- und
Weiterbildung

Mund-zu-
Mund-
werbung

Offene
Kommunikation,
Feedback

Analoge Welt

■ GENERATIVE KI

- „Generative KI“ umfasst verschiedene Optionen, je nachdem, wonach einem beliebt.
- Es gibt kein alles und richtig oder falsch, sondern eher einen Leitfaden für generative KI-Lösungen und deren Verwendungsmöglichkeiten.
- DENN: die Veränderung ist rasant! Jeden Tag kommen gefühlt unzählige neue Modelle, Akteure und Anwendungen dazu.

■ Alpenstufen GmbH



Erstellt von DALL-E

- Gründung: 2015
- Standort: Salzburg, Österreich
- Website: <http://www.alpenstufen.at>
- Mitarbeiter: 7
- Alpenstufen GmbH, ein Salzburger Handwerksbetrieb, ist spezialisiert auf maßgefertigte Treppen. Seit 2015 stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und individuelle Lösungen.
- Zielgruppen
 - Privatkunden: Neue oder renovierte Treppen
 - Bauunternehmen: Neubau- und Renovierungsprojekte
 - Architekten: Individuelle Treppenlösungen

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



- KI SEIT 2022 EIN STAR



Erstellt von DALL-E

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



Hallo, ich bin Rosalinde, die neue digitale Mitarbeiterin beim Kleinunternehmen Alpenstufen GmbH.



Ich bin 24/7 für die Kunden und meine Kollegen da, stets motiviert und engagiert.

Erstellt von DALL-E

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



- Beispiele zur Nutzung von KI im Alltag

Wir suchen einen qualifizierten Monteur für Alpenstufen GmbH.

... eine Stellenausschreibung formulieren.



Erstellt von DALL-E, bearbeitet mit Canva

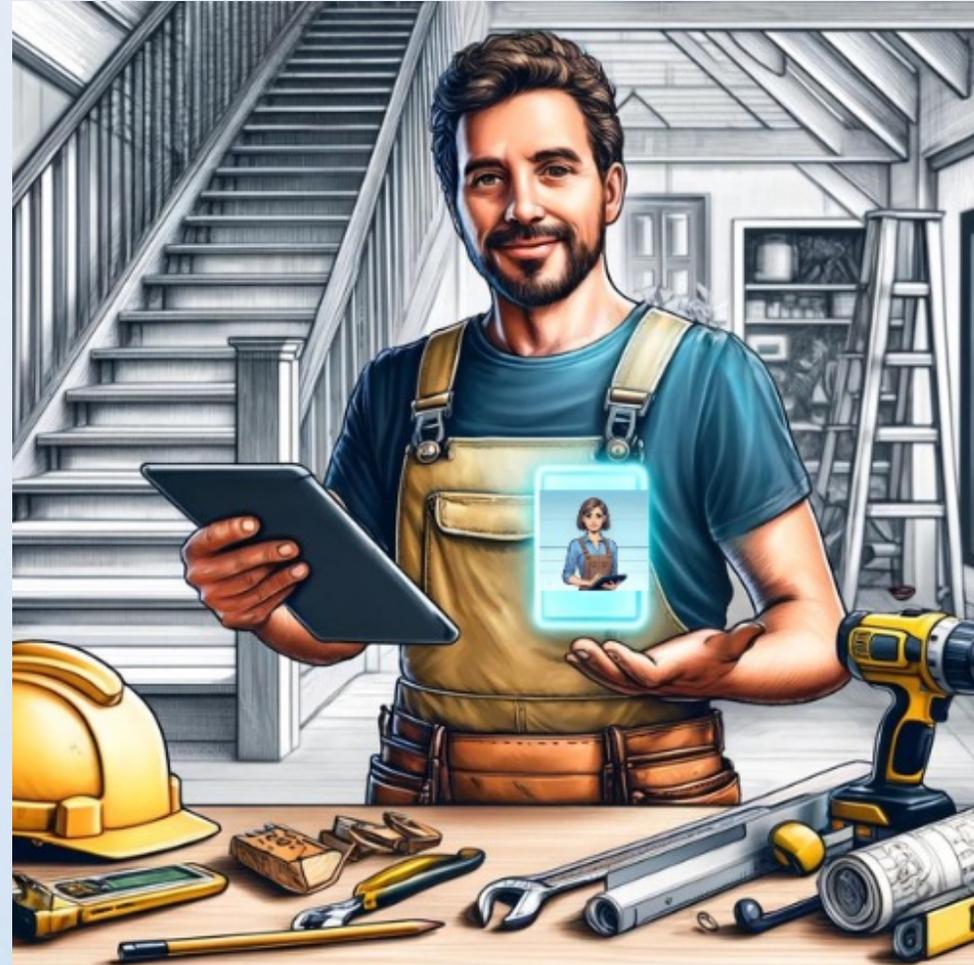
INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



■ Beispiele zur Nutzung von KI im Alltag

Ich bekomme eine
Beschwerde-E-Mail vom
Kunden.

..., dass die Wohnung, in der wir
eine Holzterappe eingebaut
haben, unsauber von unseren
Monteuren verlassen wurde.



Erstellt von DALL-E, bearbeitet mit Canva

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



■ ZU BEDENKEN

- Ergebnisse sind nachzuprüfen, chatbots können „halluzinieren“.
- Ergebnisse geben eine Grundstruktur, sollten aber individualisiert werden.
- Je klarer die Vorstellung und Formulierung von dem, was kreierte werden soll, umso genauer ist die KI-Umsetzung.
- Es ist abzuwägen, welche Daten bereitgestellt werden. Jeder beeinflusst den Content, auf denen die KI-Sprachmodelle zurückgreifen.
- Vorsicht: Suchtgefahr.

■ Beispiele zur Nutzung von KI im Alltag

Ich möchte mich bei der Kundenkommunikation unterstützen lassen.

... wie kann ich Zeit gewinnen?



Erstellt von DALL-E, bearbeitet mit Canva

INSTITUT FÜR
ANGEWANDTE
GEWERBE
FORSCHUNG



■ FAZIT

- Die digitale Welt ist omnipräsent - generative KI jetzt ebenfalls.
- KI kann eine reale Erleichterung und kosteneffiziente Unterstützung für den Kleinunternehmer bei der Mitarbeiter- und Kundenbindung sein.
- Es lassen sich relativ leicht Texte, Bilder, Übersetzungen, Zusammenfassungen, Videos etc. generieren.
- KI kann mehr Zeit für die Kernarbeit, aber auch für Familie, Hobbys generieren, sofern gewusst wie angewandt.
- Es bedarf aber vor allem am Anfang Zeit und Engagement.
- KI kann ein Kooperationspartner, digitaler Mitarbeiter sein.
- Das Menschliche gibt der User dazu, insbesondere die Emotionen und das individuell Absurde, Ideen, die nicht im Netz stehen.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

